

# OBJETIVOS ESTRATEGICOS

## ECONÓMICO Y FINANCIERO

### Objetivos

- Crecimiento de ingresos
- Rentabilidad
- Recuperación de cartera
- Eficiencias y Operator's priorities

### Indicador

- Ingresos
- EBITDA
- EBIT
- Flujo de caja libre
- Capital de trabajo
- CAPEX
- Periodo Medio de Cobro Neto (PMC)
- Eficiencia en el recaudo
- Cumplimiento de Operator's Priorities

## AMBIENTAL

### Objetivos

- Combatir el cambio climático
- Economía circular
- Protección del ambiente y la biodiversidad

### Indicador

- Volumen de plástico gestionado por Veolia para sus clientes de Plástico Neutro
- Volumen de plásticos reciclados por Veolia
- Tasa de aplicación de la gestión ecológica
- Mejorar la huella de los entornos y la huella de la biodiversidad en los lugares sensibles

## RECURSOS HUMANOS

### Objetivos

- Compromiso de los empleados
- Seguridad en el trabajo
- Entrenamientos de empleados y empleabilidad
- Diversidad

### Indicador

- Volumen de plástico gestionado por Veolia para sus clientes de Plástico Neutro
- Volumen de plásticos reciclados por Veolia
- Tasa de aplicación de la gestión ecológica
- Mejorar la huella de los entornos y la huella de la biodiversidad en los lugares sensibles

- Tasa de gravedad
- Rotación del personal
- Tasa Absentismo
- Tasa de frecuencia (TF1)

- Horas de entrenamiento por empleado
- Participación de mujeres en grado 0-7
- Participación de mujeres de grado 8 en adelante

## SOCIEDAD

### Objetivos

- Creación de trabajo y riqueza en los territorios

### Indicador:

- Participantes programa "Recuperador Amigo"
- Educación Ambiental a niños de colegios
- Educación ambiental de visitantes

## COMERCIAL

Satisfacción del cliente y consumidor

**Indicador:** NNS: Grado de satisfacción global